

RAPPORT ANNUEL
2024/2025

Carrefour NUNAVUT

PROFIL DU CARREFOUR NUNAVUT

Organisme de développement économique, **Carrefour Nunavut** est une corporation à but non lucratif basé à Iqaluit. Elle offre un service complet pour l'essor des personnes et des entreprises francophones et francophiles en quête de mieux-être au Nunavut.

Créée depuis 15 ans, l'organisation accompagne ses clients et ses membres entrepreneurs dans leur désir de vivre, de travailler, d'entreprendre, de visiter, d'investir ou d'embaucher au Nunavut.

L'organisation appuie ses clients et ses membres entrepreneurs en leur offrant un ensemble intégré de services : **l'employabilité**, **l'entrepreneuriat**, **l'immigration économique**, le **développement touristique**, **l'attraction des investissements**, **la jeunesse et la petite enfance**. C'est un partenaire de choix membre du Réseau de développement économique et de l'employabilité, **RDÉE Canada**.

NOS VALEURS

FIERTÉ FRANCOPHONE

Fier d'être francophone dans un contexte minoritaire.

EXCELLENCE

Expertises variées dans la quête de l'excellence en matière de services.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Écoute et redevabilité à l'endroit de ses membres et de la communauté pour un apport significatif au Nunavut.

OUVERTURE

Envers les autres communautés qui composent le territoire.

INNOVATION

Initiatives audacieuses pour soutenir l'essor et l'attractivité du Nunavut.

NOTRE MISSION

Carrefour Nunavut, guichet unique de services directs à la communauté francophone et Nunavoise, contribue à la croissance économique et sociale du territoire.

NOTRE VISION

S'affirmer d'avantage comme le partenaire essentiel en matière de développement économique et être reconnu comme un incontournable pour ses services d'accompagnement et de soutien à la communauté Nunavoise, aux personnes et aux entreprises francophones.



Carrefour NUNAVUT

UN TERRITOIRE, DES OPPORTUNITÉS MULTIPLES



UNE ÉCONOMIE MINIÈRE EN PLEIN ESSOR

Le secteur minier représente aujourd'hui près de **47% du PIB** du Nunavut, atteignant ainsi sa première place dans le secteur privé.

En 2023, les investissements miniers dans le territoire se sont élevés à **C$2,35 milliards**

Le Nunavut, **2 038 722 km2**, il représente plus de 20% du territoire canadien, soit une étendue équivalente à celle de l'Europe occidentale. Avec ses **41414 habitants** en 2025, il demeure le territoire le moins peuplé du Canada. Le territoire regorge de ressources minérales variées : or, fer, cuivre, zinc, diamants, terres rares, et plusieurs minéraux critiques pour les technologies vertes.

C'est est une région extraordinairement riche en ressources naturelles et à fort potentiel économique grâce à son secteur minier en pleine expansion. Des investissements massifs, des projets ambitieux et l'implication progressive des communautés inuit offrent une voie de développement prometteuse.

Toutefois, la réussite de cette dynamique dépendra de la capacité du territoire à renforcer ses infrastructures, à développer les compétences locales, et à concilier impératifs économiques et durabilité sociale et environnementale.

NOUVEAUX PROJETS

Goose (Back River)
Projet aurifère de B2Gold, production attendue au T2 2025.

Hope Bay
actuellement en exploration pour optimiser son exploitation future.

MINERAIS CRITIQUES

Le Nunavut possède **23 des 34 minéraux** essentiels à la transition énergétique mondiale.

FISCALITÉ ENCOURAGEANTE

Crédit d'impôt proposé **"North-of-60 Mineral Exploration Tax Credit"** (jusqu'à 25%) pour stimuler l'exploration minière dans le Nord.



TABLE DES MATIÈRES

Un territoire, des opportunités multiples	01
Le conseil d'administration / L'équipe	03
Mot du président (par intérim)	04
Mot du directeur général	05
2024–2025 : Les faits et les chiffres	06
Employabilité : répondre aux défis d'aujourd'hui	07–08
Entrepreneuriat : donnez vie à vos idées d'affaires	09–10
Événements	11–12
Immigration économique : des services pour bien s'établir	13
Iqaluit Communauté Francophone Accueillante	14
Les journées de la diversité Culturelle	15
Promotion et développement touristique	16
Camp d'été FrancoFun 2024	17–18
Formations linguistiques	19
Communication et relations publiques	20–21
Informations financières	22–23
Nos membres	24
Remerciements	25

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



COLLINS TAGNIGOU
Secrétaire/Trésorier



BENOIT HAVARD
Président par Intérim



CHRIST VLADIMIR TCHAPDA
Vice-Président

L'ÉQUIPE



MEHDI RAYANN LAMY
Conseiller en développement économique et Tourisme



FRANCIS ESSEBOU
Directeur Général



CALISTA EMESONG
Gestionnaire en employabilité et immigration



LOSSENI COULIBALY
Coordonnateur en Immigration



YANN CEDRIC KAM
Responsable des communications & de l'administration



MARIE-DANIELLE BEYBRO
Coordination en développement durable et jeunesse



RÉSILIENCE, RENOUVEAU ET RAYONNEMENT COMMUNAUTAIRE



L'année 2024 a marqué un tournant décisif dans l'histoire de notre organisme. Après une période de fortes secousses en matière de gouvernance, la communauté et les membres ont collectivement repris le gouvernail avec détermination et clarté. La gouvernance a été renouvelée, avec un conseil d'administration provisoire mobilisé et déterminé à guider l'organisation vers l'avenir avec rigueur, transparence et ambition.

Ce retour à l'ancrage communautaire a permis d'aller de l'avant, de recentrer notre mission, de renforcer la transparence, et d'assurer une gouvernance plus représentative, inclusive et proactive. Animés par un esprit de résilience et de renouveau, nous comptons transformer les défis d'hier en leviers d'innovation. Comme vous pouvez le voir, chaque projet mené en 2024-2025 reflète notre volonté de servir efficacement notre communauté et de bâtir un avenir durable.

Ce rapport annuel dresse un bilan clair de nos activités et de nos réalisations. Il met en lumière des avancées concrètes. Grâce à des initiatives structurantes, notre impact au sein de la francophonie nunavoise s'est amplifié.

Alors que nous amorçons un nouveau cycle stratégique, nos priorités sont claires : soutenir l'entrepreneuriat durable, améliorer l'accès à l'emploi, favoriser l'intégration des nouveaux arrivants, valoriser le Nunavut comme destination touristique, et renforcer notre présence numérique. Merci à toutes les personnes qui ont contribué à cette relance. Grâce à vous, le Carrefour Nunavut est plus solide que jamais. Ensemble, continuons à faire rayonner notre communauté, ici comme ailleurs.

Grâce à vous, le Carrefour Nunavut est plus que jamais un pilier du développement économique, social et culturel de la francophonie au Nunavut. Je remercie sincèrement tous les membres, employés, bénévoles et partenaires qui ont contribué à ce renouveau. Ensemble, nous avons posé les bases d'un avenir plus solide, et je suis confiant que le Carrefour Nunavut continuera de rayonner, ici comme ailleurs.

Benoit Havard

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Ce rapport annuel présente un bilan détaillé de nos activités et réalisations pour l'année 2024-2025. Il met en lumière nos efforts continus pour l'essor de notre territoire. Une année nous a permis de consolider notre rôle de pilier du développement économique, social et communautaire au Nunavut.

Nous sommes particulièrement fiers des services offerts en employabilité, en entrepreneuriat, et en développement communautaire. Sans compter notre présence numérique y compris sur des plateformes comme TikTok et notre engagement dans des initiatives structurantes témoignent de notre volonté d'agir avec pertinence et modernité.

L'année qui s'achève a démontré la capacité du Carrefour Nunavut à innover et à s'adapter aux changements pour répondre aux besoins de la communauté francophone. Le succès de notre 15ème anniversaire et des activités comme le Camp d'Été FrancoFun témoignent de l'engagement et de la reconnaissance de notre travail. Fort des succès de cette année, le Carrefour Nunavut s'engage à poursuivre ses efforts pour offrir des services de qualité, renforcer les liens communautaires et contribuer activement au dynamisme de la francophonie au Nunavut.

Les perspectives sont prometteuses. Nous nous réjouissons de la mise en œuvre du service d'aide à l'emploi (2025–2030) et la standardisation de nos services en employabilité, le soutien à l'intégration des nouveaux arrivants francophones, et la valorisation du Nunavut comme destination touristique. L'optimisation continue de notre présence numérique restera également une priorité.

Grâce à une équipe engagée et une vision partagée, nous avons célébré avec fierté notre 15e anniversaire, accueilli des centaines de participantes et participants à nos événements, et tissé de nouveaux partenariats, tant au niveau local qu'international. Notre capacité à innover, à nous adapter et à rester proches des réalités du territoire a renforcé la confiance de notre communauté.

Merci à toutes celles et ceux qui rendent cette mission possible : partenaires, bailleurs de fonds, membres, personnel et bénévoles. Votre appui est au cœur de notre succès collectif.

Ensemble, continuons de bâtir une francophonie forte, inclusive et tournée vers l'avenir au Nunavut.

Francis Essebou

LES FAITS ET LES CHIFFRES

ENTRE PROXIMITÉ HUMAINE, INNOVATION NUMÉRIQUE ET VISION STRATÉGIQUE

- **950** clients servis en employabilité
- **185** consultations individuelles offertes
- **67** personnes placées en emploi
- **113** appuis administratifs réalisés
- **556** clients reçus au centre d'emploi
- **67** nouveaux emplois créés
- **325** participants au Salon de l'emploi à Montréal
- **300** participants au Symposium sur l'immigration à Ottawa
- Destination Canada (Paris & Douala) : Promotion active des emplois au Nunavut
- **300** participants au Salon international du tourisme de Montréal
- Membership : 35 membres actifs

LE NUMÉRIQUE
UNE VISIBILITÉ SANS PRÉCÉDENT

777 000
pages vues sur le site web

101 000
Nouveaux utilisateurs

+127 %
d'abonnés à l'infolettre (5 078 abonnés)

+332 %
de croissance sur TikTok

375 500 vues
sur la page Facebook du Carrefour

63 publications
sur Instagram, 48 comptes atteints

COMMUNAUTÉ
DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS

- **15e anniversaire** du Carrefour Nunavut : 80 invités
- **Journée Portes ouvertes** : **107 visiteurs**
- **Marché de Noël** : 200 participants, avec la présence du Premier ministre du Nunavut
- **Journée de la diversité francophone** : **230 participants**
- **Journée d'accueil des nouveaux arrivants** : **120 participants**
- **Forum économique :** Intelligence artificielle et développement territorial.
- **Camp FrancoFun** : 87 enfants, 11 moniteurs



Stand du Carrefour Nunavut au Marché des arts de noel



COMBLER LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE, RENFORCER L'INCLUSION

Au cœur du développement économique et social du territoire, le **Carrefour Nunavut** joue un rôle clé dans l'accès à l'emploi et la formation de la main-d'œuvre.

Son objectif : réduire la pauvreté, favoriser l'inclusion et répondre efficacement aux besoins croissants du marché du travail.

Que ce soit pour aider les employeurs à recruter localement, ou pour faciliter l'embauche interprovinciale, le Carrefour propose des solutions concrètes et adaptées aux réalités des entreprises et des diverses administrations du Nunavut.

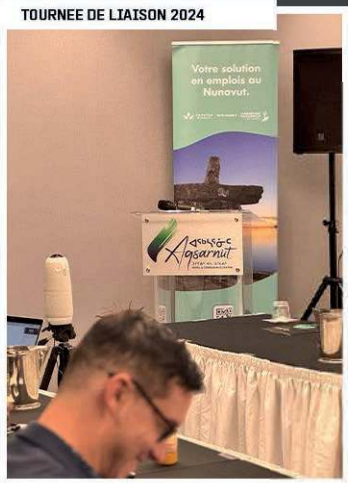
FORMATION SUR LA RÉDACTION DES CV AUX JEUNES ÉLÈVES DE L'ETS



SALON DE L'EMPLOI DE MONTRÉAL



TOURNEE DE LIAISON 2024



DESTINATION CANADA 2025



UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Pour demeurer compétitif sur le marché du travail, le **Carrefour Nunavut** offre un accompagnement personnalisé à ses usagers, incluant :

- Services de counseling et orientation professionnelle
- Aide à la recherche d'emploi et à la rédaction de CV
- Ateliers, ressources et soutien technique
- Appui direct aux employeurs pour leurs stratégies de recrutement

Grâce à cette approche, des centaines de chercheurs d'emploi et de nombreux employeurs trouvent des solutions durables, locales et efficaces.



SALON DE L'EMPLOI DE MONTRÉAL / VIVRE AUX TERRITOIRES


SOMMET SUR LA MAIN D'OUEVRE MONTRÉAL 2024



PARTICIPATION AU SPEED JOBBING VIRTUEL 2024


PRIX CONNEXIONS EMPLOYERUS 2025
DÉCERNÉ À NUNAVUT MOVING & SERVICES

DU SIMPLE CONCEPT À LA CONCRÉTISATION D'UN PROJET SOLIDE

Le **Carrefour Nunavut** accompagne chaque étape de votre parcours entrepreneurial.

Nos conseillers vous aident à :

- **Clarifier votre idée d'affaires**
- **Réaliser** une étude de marché pertinente
- **Élaborer** un plan d'affaires structuré
- **Identifier les financements** disponibles et les aides locales
- **Comprendre** les réalités de l'écosystème économique du Nunavut



REMISE DU PRIX NORDIQUE SPÉCIAL À IQALUIT DRIVING SCHOOL POUR SON ENGAGEMENT ET SON INNOVATION ENTREPREUNEURIAL



PARCE QU'ENTREPRENDRE, C'EST AUSSI APPRENDRE À S'AJUSTER.

Grâce à leur expertise, vous bénéficiez d'un regard extérieur éclairé sur votre projet. Cette approche critique mais bienveillante vous permet de :

- Prendre du recul sur vos décisions
- Justifier vos choix stratégiques
- Prioriser vos actions
- Vous assurer que votre projet est réaliste, viable et finançable

Le Carrefour Nunavut vous aide à bâtir des projets solides, ancrés dans la réalité du territoire avec ambition, mais aussi avec méthode.



UN GALA HAUT EN COULEUR POUR CÉLÉBRER UN ANNIVERSAIRE

C'est dans un décor somptueux et une ambiance digne des grandes soirées qu'a eu lieu la 6è édition du Gala des entrepreneurs du Nunavut, organisé par le Carrefour Nunavut. L'événement, qui a rassemblé près de 80 invités, fut l'occasion de mettre à l'honneur les entreprises francophones qui se sont démarquées au cours de l'année, mais aussi de souligner le parcours exceptionnel de la personnalité francophone des 15 ans, saluée pour son engagement indéfectible envers l'avancement de la francophonie économique dans le territoire.

Dans le cadre élégant de la salle de banquet du Discovery Boutique Hotel, soigneusement décorée pour l'occasion, entrepreneurs, leaders communautaires, dignitaires gouvernementaux et représentants de RDÉE Canada se sont réunis pour une soirée où l'excellence, la reconnaissance et l'émotion étaient à l'honneur. Des directeurs généraux venus de l'Ontario, de la Saskatchewan, de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest ont aussi fait le déplacement, témoignant de la portée nationale de l'événement.

UNE SOIRÉE MARQUÉE PAR LA TRADITION ET LE RAFFINEMENT

La soirée s'est ouverte avec un cocktail de bienvenue chaleureux, moment propice aux échanges et au réseautage.

Puis, fidèle à l'esprit du territoire, une cérémonie d'allumage du Qulliq, la lampe traditionnelle inuit, a été menée avec grâce par Bernice Clarke, offrant un instant empreint de respect et de symbolisme.

Tout au long de la soirée, les hommages, les discours inspirants et les remises de prix ont alterné dans une atmosphère festive, ponctuée de moments de fierté partagée et d'enthousiasme collectif.

Le Carrefour Nunavut a su livrer un événement à la hauteur de ses ambitions : élégant, fédérateur et porteur de sens.









UN GALA HAUT EN COULEUR POUR CÉLÉBRER UN ANNIVERSAIRE

DES PRIX POUR CÉLÉBRER L'EXCELLENCE ENTREPRENEURIALE FRANCOPHONE AU NUNAVUT



Personnalité francophone des 15 ans

Daniel Cuerrier – Fondateur du Carrefour Nunavut, il a été chaleureusement applaudi pour sa vision audacieuse, son engagement profond et son rôle fondateur dans l'émergence d'un pilier essentiel de la francophonie économique au Nunavut.

Figure marquante de la soirée, Daniel Cuerrier a reçu une standing ovation bien méritée. Visionnaire et bâtisseur infatigable, il est salué pour avoir jeté les bases d'un organisme devenu incontournable pour les entrepreneurs francophones du Nunavut.



Entreprise prometteuse

Ikajunga Services – Une entreprise spécialisée dans la formation, les premiers soins, la santé et le bien-être. Un acteur en pleine croissance, porteur d'avenir pour le Nunavut.



Prix du bâtisseur

Atiigo Media – Reconnue pour son expertise en communication, cette entreprise a su bâtir une présence forte et durable au service des communautés.



Entreprise de service de l'année

CANaps Inc. – Fondée en 2019, cette entreprise s'impose dans le domaine de la sécurité privée avec rigueur et professionnalisme.



Entreprise de l'année 2024

DNK Events & Services Inc. – Spécialisée dans le catering, l'événementiel et le divertissement depuis 2020, elle s'est distinguée par sa créativité et son impact dans le milieu des affaires.

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

DES SERVICES POUR BIEN S'ÉTABLIR AU NUNAVUT

Le Carrefour Nunavut soutient l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants grâce à des services d'établissement personnalisés.

Objectif : favoriser une installation durable et réussie, tant sur le plan social qu'économique.



Évaluation des besoins et orientation

- Évaluation des besoins et plan d'établissement
- Analyse individualisée des besoins
- Élaboration de plans d'établissement sur mesure
- Liens vers des services d'emploi, d'éducation ou de santé
- Évaluation linguistique et orientation vers des formations adaptées



Création de liens dans la communauté et Intégration culturelle

- Activités communautaires favorisant l'inclusion
- Cercles de conversation (français/anglais)
- Jumelage avec des membres établis de la communauté
- Activités favorisant les liens sociaux et culturels
- Référencement vers d'autres organismes ou services locaux



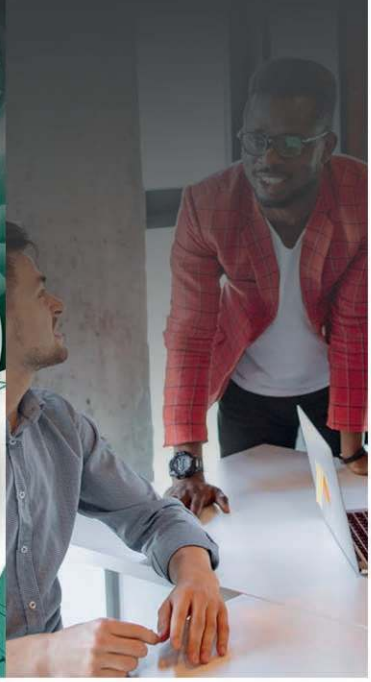
Accès à l'information

- Soutien personnalisé à chaque étape de l'intégration
- Informations pratiques liées à l'environnement, à l'emploi et à la vie quotidienne
- Accompagnement dans les démarches administratives



Soutien aux employeurs

- Sensibilisation à l'embauche d'immigrants bilingues
- Accompagnement au recrutement et à l'intégration
- Maillage entre employeurs et candidat



IQALUIT COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE ACCUEILLANTE

UN PROJET AU CŒUR DE L'INCLUSION ET DU VIVRE-ENSEMBLE

Initiative clé pour renforcer l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants, le projet Communauté francophone accueillante (CFA) d'Iqaluit vise à **créer un environnement chaleureux, inclusif et dynamique** pour tous ceux qui choisissent de s'établir au Nunavut.

Cette démarche essentielle permet de diversifier et enrichir l'offre de services en établissement, tout en favorisant une intégration globale réussie — sociale, culturelle, économique et communautaire.

OBJECTIFS :

- Offrir un accueil structuré et bienveillant
- Valoriser la francophonie comme vecteur d'inclusion
- Contribuer activement à la vitalité de la communauté francophone locale



LA MARCHE GOURMANDE,
Entre nature, culture et plaisir des sens

Activité originale et très attendue, la Marche Gourmande a offert aux participants une balade conviviale de 5 km à travers les paysages spectaculaires du parc Sylvia Grinnell.

En petits groupes, amis ou en famille, les marcheurs ont profité d'un parcours ponctué d'arrêts instructifs, de découvertes naturelles et de points de vue imprenables sur la toundra. Les sentiers vallonnés ont ajouté une touche d'aventure à cette sortie haute en couleur.



UNE FIN SAVOUREUSE ET FESTIVE

La randonnée s'est conclue en beauté autour d'un barbecue chaleureux, dans une ambiance détendue et gourmande. Ce moment de partage a été animé par deux artistes inuits, qui ont offert aux participants une initiation au chant de gorge, une immersion authentique dans la culture locale.

IQALUIT COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE ACCUEILLANTE

UN PROJET AU CŒUR DE L'INCLUSION ET DU VIVRE-ENSEMBLE

LES JOURNÉES DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE
Une célébration des cultures francophones au Nunavut

Les Journées de la Diversité Culturelle sont devenues un véritable rendez-vous de découverte, de partage et de célébration, réunissant les communautés autour des richesses culturelles de la francophonie mondiale. Résultat : une atmosphère chaleureuse, des saveurs inoubliables et une belle preuve que la diversité est une force qui unit.

À travers des activités interactives et festives, ces journées permettent de mieux comprendre les traditions, les valeurs et les visions du monde qui façonnent notre diversité collective. Un moment idéal pour échanger, apprendre, et tisser des liens dans un esprit d'ouverture.





AU PROGRAMME :

- Présentations culturelles immersives
- Quiz interactifs et diaporamas thématiques
- Musique traditionnelle et contemporaine
- Dégustation de plats typiques présentés par les communautés







PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

POUR UN TOURISME DURABLE, FRANCOPHONE ET ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE





NOTRE PARTICIPATION AU SALON DU TOURISME DE MONTRÉAL 2024

Dans le cadre de sa Stratégie de **développement touristique**, le Carrefour Nunavut s'engage à bâtir une **offre touristique originale** et durable, qui valorise les richesses naturelles et culturelles du territoire tout en respectant l'environnement et les communautés locales. Il est question de faire du territoire une destination authentique, accueillante et durable, reconnue au sein des marchés francophones et au-delà.

L'objectif est clair : faire du tourisme un levier économique durable et inclusif, tout en mettant de l'avant la francophonie comme moteur d'attractivité et d'innovation.

NOS AXES D'INTERVENTION

- Mise en œuvre d'initiatives innovantes et structurantes
- Développement d'une offre touristique responsable et complémentaire
- Promotion active du Nunavut auprès des marchés francophones (Canada, Europe, Afrique)
- Référencement et visibilité de l'offre touristique francophone du territoire
- Conseil et accompagnement des porteurs de projets touristiques locaux.



CAMP D'ÉTÉ FRANCOFUN 2024

UN ÉTÉ INOUBLIABLE POUR LES PETITS COMME POUR LES GRANDS !

Le Camp d'été FrancoFun 2024, organisé à l'école des Trois-Soleils, a offert six semaines riches en aventures, en apprentissages et en éclats de rire. Une cinquantaine d'enfants, répartis en deux groupes, ont participé à des activités variées, tant en plein air qu'en intérieur.



APPRENDRE, S'AMUSER... ET GRANDIR

Au programme : jeux coopératifs, bricolage, ateliers créatifs, randonnées, sports, sorties éducatives et plus encore ! Les enfants ont pu :

- Développer leurs **habiletés sociales**
- Renforcer leur **esprit d'équipe**
- Stimuler leur **créativité**
- Prendre confiance en eux et se surpasser

Pour les enfants dont le français n'est pas la langue première, ce camp fut une **véritable immersion linguistique**, favorisant l'apprentissage du français dans un contexte ludique et naturel.

UN SOUTIEN CONCRET AUX FAMILLES

En accueillant les enfants tout au long de l'été, le Camp FrancoFun permet également aux **parents de concilier vie professionnelle et familiale,** en toute confiance. C'est une façon concrète pour le Carrefour Nunavut d'assumer sa **responsabilité citoyenne et sociale** envers la communauté.



UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE POUR LES JEUNES

Le camp a aussi offert à **plusieurs jeunes moniteurs** l'occasion d'acquérir une **expérience de travail enrichissante**, en développant des compétences en animation, en gestion de groupe et en communication.

TÉMOIGNAGES D'ENFANTS ET DE PARENTS

« Le Camp FrancoFun a été une véritable bouffée d'air frais pour notre famille cet été. Mon fils attendait chaque matin avec impatience de retrouver ses amis et ses moniteurs. Il est revenu à la maison plus confiant, plus autonome et surtout très fier de pratiquer son français dans un cadre amusant. Merci au Carrefour Nunavut d'avoir rendu cela possible ! »

Julie T., maman d'un participant de 8 ans

CAMP D'ÉTÉ FRANCOFUN 2024

UN ÉTÉ INOUBLIABLE POUR LES PETITS COMME POUR LES GRANDS !

TÉMOIGNAGES D'ENFANTS ET DE PARENTS

« J'ai adoré le camp ! On a fait du bricolage, des jeux dehors et même une sortie où j'ai appris plein de choses. J'ai aussi rencontré de nouveaux amis et maintenant j'ose parler français plus souvent. J'aimerais que le camp dure toute l'année ! »
Élodie, 10 ans









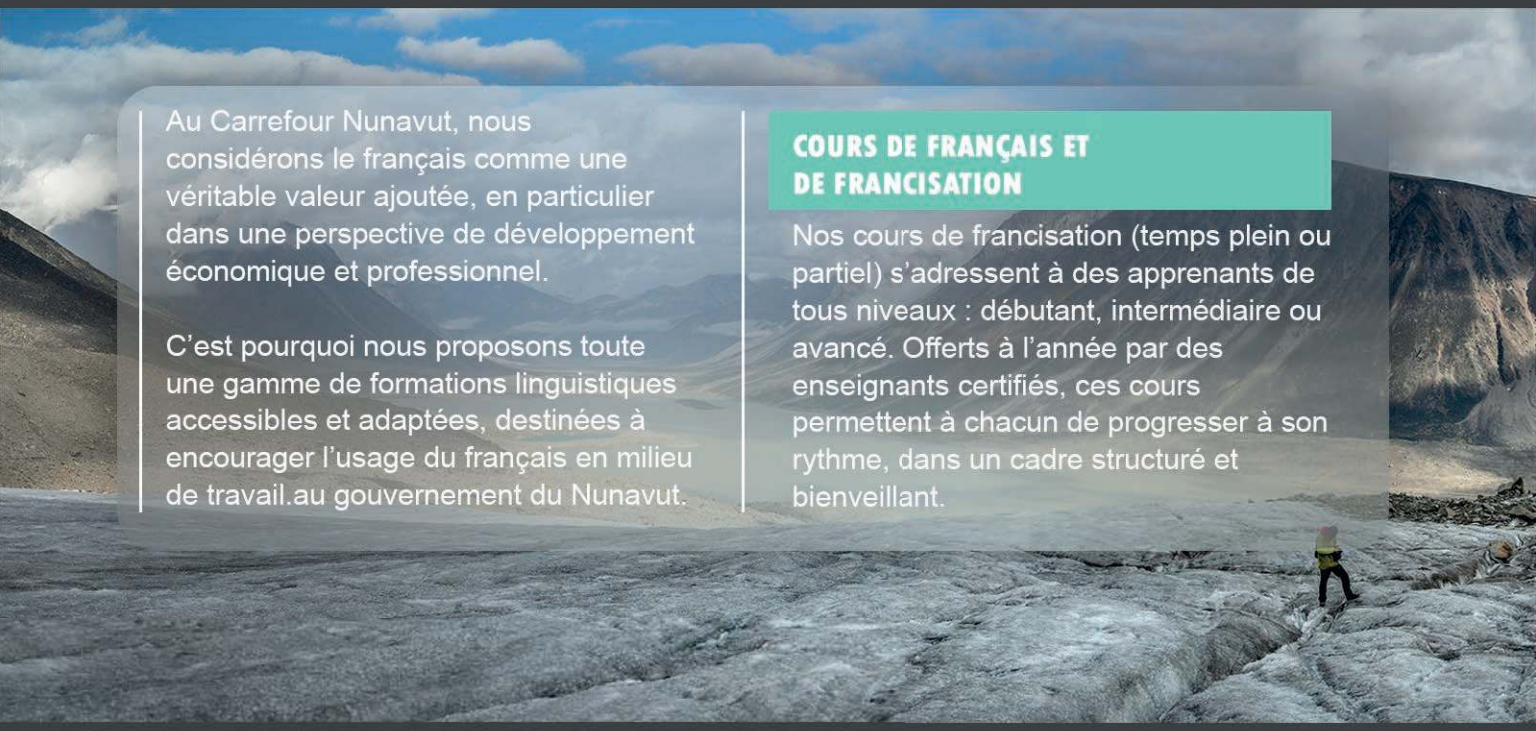






FORMATIONS LINGUISTIQUES

LE FRANÇAIS, UN LEVIER D'INCLUSION ET DE DÉVELOPPEMENT



Au Carrefour Nunavut, nous considérons le français comme une véritable valeur ajoutée, en particulier dans une perspective de développement économique et professionnel.

C'est pourquoi nous proposons toute une gamme de formations linguistiques accessibles et adaptées, destinées à encourager l'usage du français en milieu de travail.au gouvernement du Nunavut.

COURS DE FRANÇAIS ET DE FRANCISATION

Nos cours de francisation (temps plein ou partiel) s'adressent à des apprenants de tous niveaux : débutant, intermédiaire ou avancé. Offerts à l'année par des enseignants certifiés, ces cours permettent à chacun de progresser à son rythme, dans un cadre structuré et bienveillant.

LES CERCLES DE CONVERSATION

PRATIQUER L'ANGLAIS, ÉCHANGER, PROGRESSER

Le Carrefour Nunavut propose chaque semaine des cercles de conversation d'une heure, ouverts à toutes les personnes souhaitant pratiquer les bases de l'anglais, dans un environnement convivial et détendu.

Animés par un facilitateur, les cercles s'articulent autour d'un sujet précis et encouragent la prise de parole spontanée, les discussions naturelles et les partages d'expériences.



COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

DIFFUSER, PROMOUVOIR, IMPACTER

La communication est pour nous un levier essentiel pour informer, mobiliser et impacter, au service de la francophonie et du développement au Nunavut.

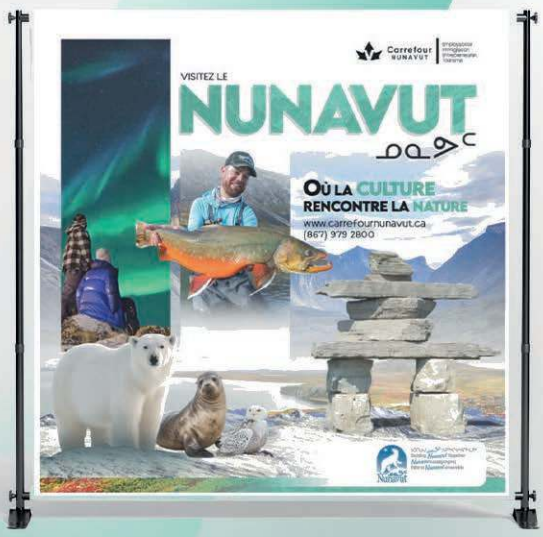
Diffuser, promouvoir, impacter

Afin de faire rayonner nos services, programmes et événements auprès de nos clientèles et partenaires, nous plaçons la **communication stratégique** au cœur de nos actions.

L'objectif : **renforcer la visibilité de nos initiatives, susciter l'engagement** et assurer une **gestion fluide et cohérente de nos interactions** avec le public.







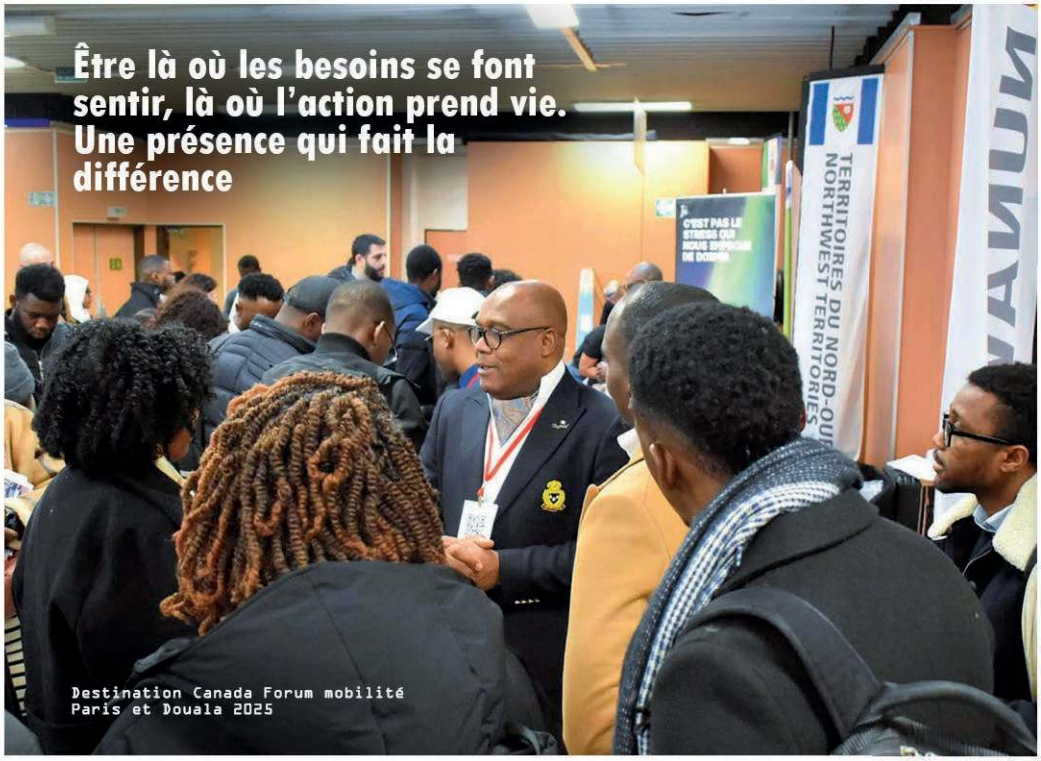
Nos efforts en communication visent à :

- Promouvoir activement nos **services et projets**
- Maintenir un **lien constant et de qualité avec nos membres**
- Valoriser notre **image institutionnelle et communautaire**
- Développer une **présence numérique dynamique et ciblée**
- Maximiser la portée de nos actions auprès des **publics francophones et partenaires**









Être là où les besoins se font sentir, là où l'action prend vie. Une présence qui fait la différence

Destination Canada Forum mobilité
Paris et Douala 2025









Francis Essebou, Directeur Général du Carrefour Nunavut en discussion avec Randy Boissonnault, ex-ministre fédéral de l'Emploi, du développement de la main-d'œuvre et des Langues officielles au Sommet sur la main-d'oeuvre à Montréal









Avec François-Philippe Champagne, Ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie du Canada (droite) et Colton LeBlanc, ministre provincial de la Commission de la fonction publique, de Service Nouvelle-Écosse, des Services internes, des Affaires acadiennes et de la Francophonie, des Services internes, et des Affaires acadiennes et de la Francophonie de Nouvelle-Écosse (gauche) et Paul Muamba de RDÉE Canada

CARREFOUR NUNAVUT
RÉSULTATS
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025
(audité)

	2025	2024
PRODUITS		
Subvention - Emploi et Développement Social Canada - RDÉE Nunavut (Annexe 1)	**505 153 $**	401 842 $
Subvention - Jeunesse Canada au Travail	**21 251**	20 602
Subvention & contrats de services - Gouvernement du Nunavut	**374 663**	370 216
Subvention - Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	**203 685**	212 060
Subvention - Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada "Communauté francophone accueillante"	**113 383**	88 130
RDÉE Canada - Entente de services Projet Jeunesse francophone et innovation sociale	**-**	86 895
RDÉE Canada - Entente de services Projet Destination Canada Forum Mobilité	**49 342**	-
RDÉE Canada - Entente de services Tournée de liaison	**5 650**	-
Subvention - Emploi Été Canada	**34 830**	28 437
Fonds discrétionnaire et soutien à l'action bénévole	**2 800**	-
Autres revenus	**24 978**	14 853
	1 335 735	1 223 035
CHARGES		
Salaires et avantages sociaux	**803 016**	711 934
Honoraires professionnels	**186 092**	210 253
Loyer et services	**95 549**	106 662
Télécommunications	**17 466**	19 038
Assurances	**6 838**	2 851
Publicité et promotion	**92 892**	52 456
Déplacements et séjours	**100 073**	49 825
Fournitures d'activités	**46 269**	63 050
Location espaces-activités	**7 968**	7 029
Frais de bureau	**67 969**	53 703
Honoraires d'audit	**154**	5 601
Frais de gestion et d'administration	**4 682**	3 130
TPS non recouvrable	**1 002**	-
Amortissement des immobilisations corporelles	**4 156**	5 686
	1 434 126	1 291 218
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**(98 391) $**	(68 183) $

CARREFOUR NUNAVUT
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025
(audité)

	Investi en immobilisations corporelles (Note 8)	Non affecté	2025	Redressé 2024
SOLDE AU DÉBUT	**6 438 $**	**669 261 $**	**675 699 $**	730 964 $
Redressement affecté aux exercices antérieurs (Note 9)	**-**	**(12 918)**	**(12 918)**	-
SOLDE REDRESSÉ	**6 438**	**656 343**	**662 781**	730 964
Insuffisance des produits sur les charges	**(1 953)**	**(96 438)**	**(98 391)**	(68 183)
SOLDE À LA FIN	**4 485 $**	**559 905 $**	**564 390 $**	662 781 $

CARREFOUR NUNAVUT
BILAN
AU 31 MARS 2025
(audité)

	2025	Redressé 2024
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	**666 181 $**	599 730 $
Certificat de placement garanti, 4 %, échéant en février 2026	**15 000**	15 000
Comptes à recevoir et autres créances (Note 3)	**227 676**	310 073
	908 857	924 803
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (Note 4)	**12 033**	16 189
	920 890 $	940 992 $
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Fournisseurs et charges à payer (Note 5)	**240 467 $**	217 410 $
Apports reportés (Note 6)	**108 485**	51 050
	348 952	268 460
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS CORPORELLES (Note 7)	**7 548**	9 751
	356 500	278 211
ACTIF NET		
Investi en immobilisations corporelles (Note 8)	**4 485**	6 438
Non affecté	**559 905**	656 343
	564 390	662 781
	920 890 $	940 992 $

Pour le conseil d'administration

Administrateur

Administrateur

CARREFOUR NUNAVUT
FLUX DE TRÉSORERIE
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025
(audité)

	2025	Redressé 2024
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Insuffisance des produits sur les charges	**(98 391) $**	(68 183) $
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	**4 156**	5 686
Variation des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	**(2 203)**	(2 889)
	(96 438)	(65 386)
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Comptes à recevoir et autres créances	**82 397**	(70 056)
Fournisseurs et charges à payer	**23 057**	154 473
Apports reportés	**57 435**	51 050
	162 889	135 467
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	**66 451**	70 081
AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	**66 451**	70 081
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	**599 730**	529 649
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	**666 181 $**	599 730 $

La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent de l'encaisse.

NOS MEMBRES

Les Petits Nanooks

CELINE JACCARD

Commission scolaire francophone du Nunavut

CAPITAL VIP TAXI

L'OURS BLANC SILA

JC LEGAL INC.
Me JEAN-CLAUDE NGUYEN
BARRISTER & SOLICITOR / AVOCAT

IKAJUNGA SERVICES

MAH'S AMAZING CHOICE

NUNAVUT MOVING & SERVICES
Your Satisfaction Is Our Priority

GASTON HENRY FOURRURES INC

YAB MANAGEMENT

ACSK CLEANING

ATIIGO MEDIA

NICHOLAS RODRIGUES

dk EVENTS

MP SERVICES AUTO BODY REPAIR

IQALUIT DRIVING SCHOOL

NUNAVUT CONSTUCTION LIMITED

The Snack

IQALUIT CONSTRUCTION 2024 LTD

PUKKA MANIA
SHOPPING AGENCY

QUICK SHINE

Iqaluit Chiropractic Clinic
Clinique chiropratique d'Iqaluit

THIERRY NOUTACK

Talentree Inc.

RÉSEAU SANTÉ EN FRANÇAIS AU NUNAVUT

LE GRAND ÉLAN

QUAMAJAQ CLEANING AND SERVICES

Malvina
Cleaning & Services

Association des francophones du Nunavut

RIELLA BAKERY

STIP SOLUTION

ROCHER

REYNANDA INC

NUNAVUT
CARIBOU CABS
979-4444

NOS BAILLEURS DE FONDS

Immigration, Refugees and Citizenship Canada
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire

JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL
JCT YCW
YOUNG CANADA WORKS

Nunavut
Building Nunavut Together
Nunavuliuqatigiingniq
Bâtir le Nunavut ensemble

RDÉE Canada

NOS PARTENAIRES

RÉSEAU SANTÉ EN FRANÇAIS AU NUNAVUT

Commission scolaire francophone du Nunavut

Association des francophones du Nunavut

fcfa
FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNE DU CANADA

Québec

dk EVENTS

NUNAVUT BUSINESS CREDIT CORPORATION
"Lender of Northern Opportunity"

bdc

corem
Innovation en traitement de minerais

CRIM
CENTRE DE RECHERCHE INFORMATIQUE DE MONTRÉAL

Commissariat aux langues officielles
Office of the Commissioner of Official Languages

TRAVEL NUNAVUT

CANADIAN PARENTS FOR FRENCH

Agence du revenu du Canada
Canada Revenue Agency

Visitez le Nunavut

Où la culture...
...rencontre la nature...


Photo @Vincent Desrosiers

Carrefour
NUNAVUT

SCANNEZ ICI POUR CONSULTER NOS SERVICES



1-867-979-2800
www.carrefournunavut.ca
723 Iglulik Drive, Iqaluit, Nunavut, X0A 3H0